

プロの心構えと採用の方程式

2021年版



(株)グローブ・エンターブレインズ
代表取締役 大友民男

CONFIDENTIAL

本書は、第三者への情報の転送、開示や
その他目的外の使用は固くお断りします。

目次

※第1回：Ⅰ→Ⅲ／第2回：Ⅳ→Ⅴ／第3回：Ⅵ／第4回：Ⅶ以降

Ⅰ：会社の制度と特長

①「グローブ・エンターテインズとは？」	P01
②「特長」	
③「実績紹介」	P02
④「提出作品の制作工程」	P03
⑤「活動グレード」	P04
⑥「編曲委託内容」	P05
⑦「作家活動データ／2020年詳細」	P06
⑧「作家活動データ／2021年3月詳細」	P07
⑨「距離感」	P08

Ⅱ：新人の心構え

①「下積み理由」	P09
②「制作初期の目的」	P10
③「求める人物像」	P11
④「応募作品」	P12
⑤「退所理由」	P13

Ⅲ：メロチェック

①「楽曲感を磨く／メロチェック」	P14
②「楽曲感を磨く／ライブ用インスト」	P15
③「楽曲感を磨く／ゲーム用インスト」	P16
④「クリエイターの悶絶生活」	P17

Ⅳ：プロの心構えと対応力

①「プロの心構え／目標設定」	P18
②「プロの心構え／制作ベース」	P19
③「一般的な採用率」	P20
④「プロの対応力／制作力」	P23
⑤「プロの対応力／修正力」	P24

Ⅴ：作曲の基本と実践

①「新人作曲家の育成方針」	P25
②「メロディ基本編①／質感」	P26
③「メロディ基本編②／タイプ」	P27
④「メロディ応用編／種類と方法」	P28
⑤「作曲の勝ち方／基礎編」	P29

Ⅵ：作詞の基本と実践

①「典型的な応募作品」	P30
②「新人作詞家の育成方針」	P31
③「作詞基本編」	P32
④「作詞応用編」	P33
⑤「リサーチ歌詞」	P34
⑥「ダブルミーニング」	P35
⑦「逆説歌詞」	P36

⑧「ジャニーズ対策」	P37
⑨「ストーリーの魅力①」	P39
⑩「タイトリング」	P40
⑪「作詞の賢人」	P41
⑫「作詞用ネタ集」	P47

Ⅶ：市場規模

①「音楽市場／全体図」	P48
②「音楽市場／アーティスト占拠化」	P49
③「音楽市場／オリコンチャートの異変」	P50
④「音楽市場／月間チャートの異変」	P51
⑤「アニメ市場」	P52
⑥「ゲーム市場」	P53

Ⅷ：作家に必要なプロデュース

①「作家に必要なプロデュース／基礎編」	P54
②「作家に必要なプロデュース／資料整理」	P55
③「作家に必要なプロデュース／発注理解力」	P56
④「作家に必要なプロデュース／作品年齢」	P57
⑤「作家に必要なプロデュース／情報活用法」	P58
⑥「作家に必要なプロデュース／武器の探し方」	P59
⑦「作家に必要なプロデュース／詰めの一手法」	P60

Ⅸ：事務所の選び方

①「事務所の選び方／入所前」	P61
②「事務所の選び方／入所後」	P62
③「マネージャーの仕事」	P63

Ⅹ：コンプライアンス

①「フリーの活動リスク」	P64
②「禁止事項」	P65
③「損害賠償」	P66
④「個人活動という新潮流」	P67

Ⅺ：印税

①「印税／しくみ」	P68
②「印税／計算」	P69
③「印税／10年比較」	P70
④「印税／年金ソング」	P71

Ⅻ：プロ活動

①「プロ活動」	P72
②「プロ活動／地方活動」	P73
③「プロ活動／スランプ対処法」	P74
④「プロ活動／アフターコロナ」	P75

備考①「提出作品集」

備考②「自由課題」

P76

P78